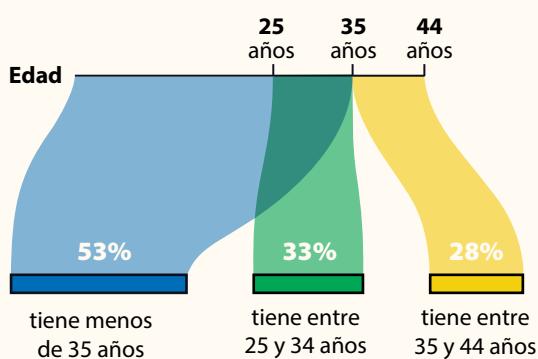


# ¿Quiénes son los “influencers” de hoy?

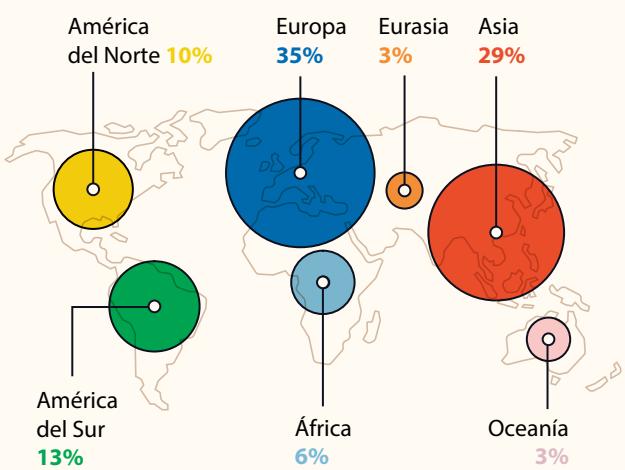
**L**os creadores de contenidos digitales, o “influencers”, se han convertido en una importante fuente de información para el gran público. Ya tengan millones de seguidores o comunidades más pequeñas, estas nuevas voces son especialmente populares en todo el mundo entre las generaciones más jóvenes, que se alejan de los medios de comunicación tradicionales en favor de las redes sociales.

Una reciente encuesta de la UNESCO publicada en noviembre de 2024, en la que participaron 500 “influencers” de 45 países, titulada *Derrière les écrans* [Detrás de las pantallas], expone el panorama actual respecto a estas nuevas formas de informarse.

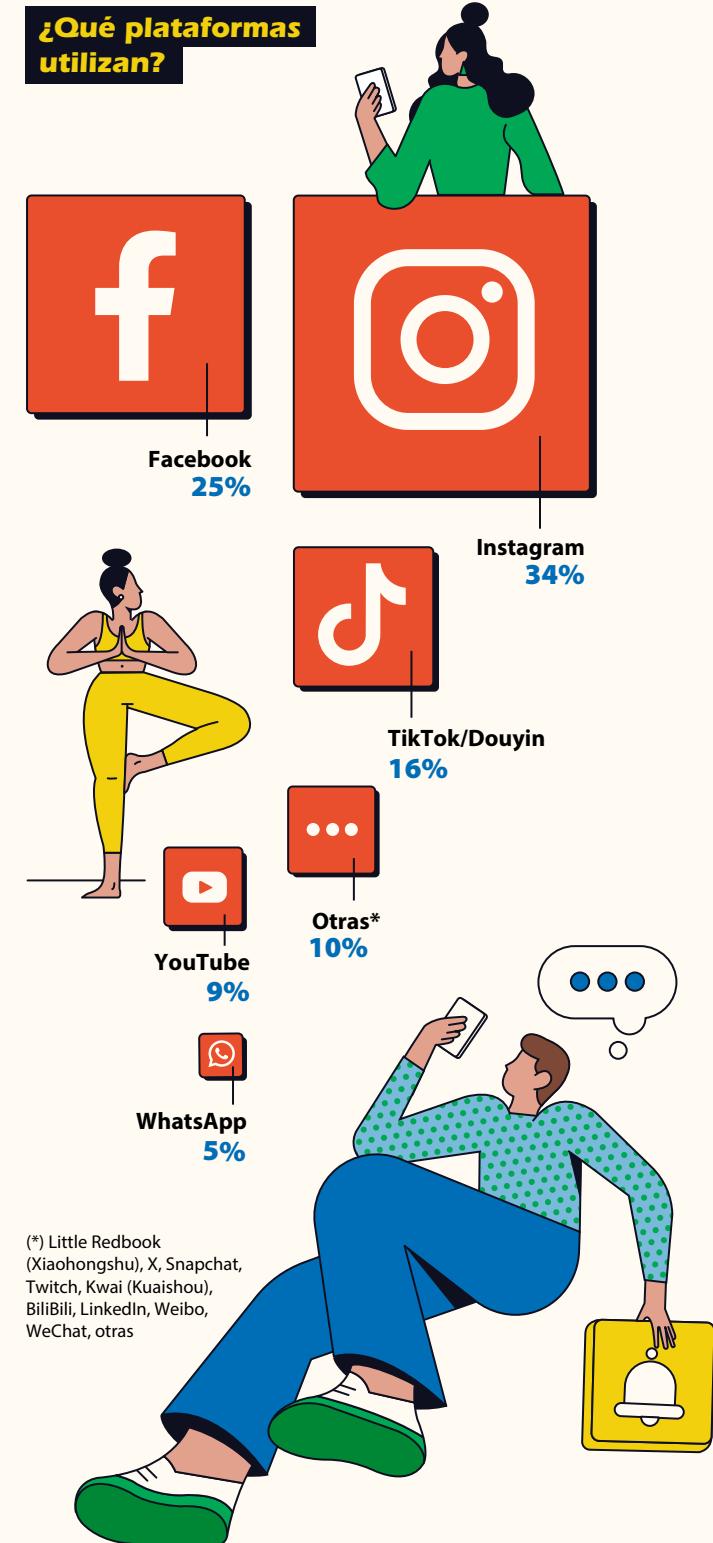
## ¿Qué edad tienen los creadores de contenido digital?



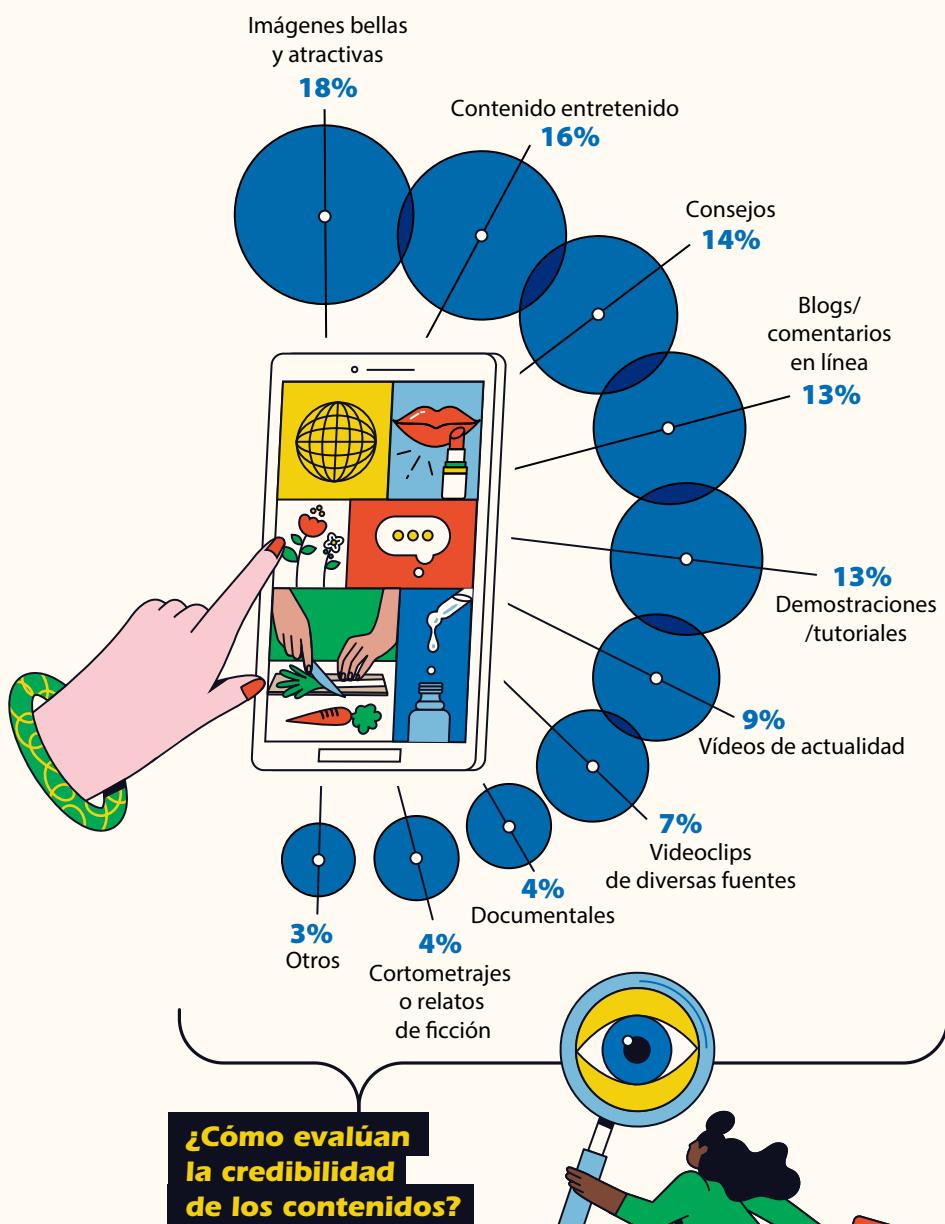
## ¿De dónde son originarios?



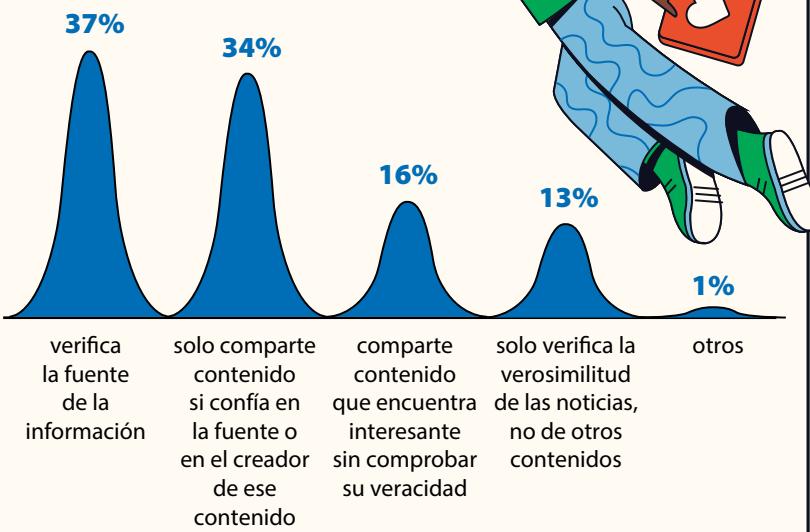
## ¿Qué plataformas utilizan?



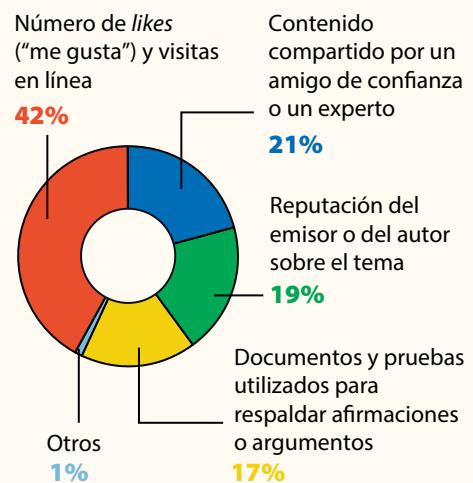
## ¿Qué tipo de contenidos publican?



## ¿Cómo evalúan la credibilidad de los contenidos?



## ¿Cómo evalúan la credibilidad de los contenidos en línea?



## ¿En qué fuentes se basan?

Experiencia personal o encuentros	58%
Investigación personal y entrevistas con expertos reconocidos	39%
Solo fuentes en línea, excluyendo los principales medios de comunicación	37%
Principales medios de comunicación	37%
Información transmitida por sus seguidores y amigos	30%
Fuentes oficiales (gobierno, etc.)	13%
Otras fuentes	1%

## ¿Qué saben de las leyes nacionales sobre libertad de expresión, difamación y derechos de autor?

conoce algunas de estas leyes	50%
las conoce bien	32%
piensa que estas leyes no se aplican a sus contenidos	11%
no conoce estas leyes, pero está dispuesto a aprender	7%